



Appreciative Inquiry (AI)

Om onze gesprekken met de staf en de gedetineerden over 'wat er het meeste toe doet' te structureren, maakten wij gebruik van *Appreciative Inquiry* (AI), een methode die erop gericht is piekervaringen en -interacties in beeld te brengen.

Daarnaast zetten we wat Charles Taylor *sterke evaluatietechnieken* zou noemen in: door zich te concentreren lukt het geïnterviewden oppervlakkige evaluaties te vermijden en hun onbewuste besef van wat belangrijk is, onder woorden te brengen.

AI is creatief en kwalitatief. Het richt zich op de ontwikkeling van theorieën en van begrippen die inzicht geven; het richt zich op 'de doorleefde ervaring', op het verhaal en op betekenis. Als zodanig

is AI ook verwant aan het symbolisch interactionisme van de Amerikaanse socioloog George Herbert Mead.

AI begint met oefeningen die fantasievolle gesprekken stimuleren. Die gesprekken worden dan voortgezet in de vorm van losjes gestructureerde interviews.

De methode richt zich op transformaties binnen het individu en de organisatie door nadrukkelijk gebruik te maken van *generatieve vragen*. Deze vragen roepen emoties en de herinneringen aan ervaringen op. Ze doen een beroep op verhalen en op de herinnering aan specifieke ervaringen. Er wordt gericht gevraagd naar emoties en piekervaringen, maar de antwoorden omvatten vaak een breed scala aan ervaringen.

Literatuur

Goffman, E. (1961) *Asylums: Essays on the Condition of the Social Situation of Mental Patients and Other Inmates*, New York: Doubleday Books.

Liebling, A. assisted by Arnold, H. (2004) *Prisons and their Moral Performance: A Study of Values, Quality and Prison Life*, Oxford: Clarendon Press.

MacIntyre, A. (1999, 2nd edition) *After Virtue: A Study in Moral Theory*, Notre Dame (Indiana): University of Notre Dame Press.

Sparks, R., Bottoms, A.E. and Hay, W. (1996) *Prisons and the Problem of Order*, Oxford: Clarendon Press.

The Woolf Report – A Summary of the Main Findings and Recommendations of the Inquiry into Prison Disturbances (1991)